



Radar v.1.1 покажет обратную дорогу, когда вы заблудились (отчет)

Цель: проинформировать пользователей о выпуске приложения, которое позволит владельцам смартфонов на базе ОС Windows Phone 7 быстро найти путь назад к любой предварительно сохраненной точке местности без соединения с интернетом и карт Google.

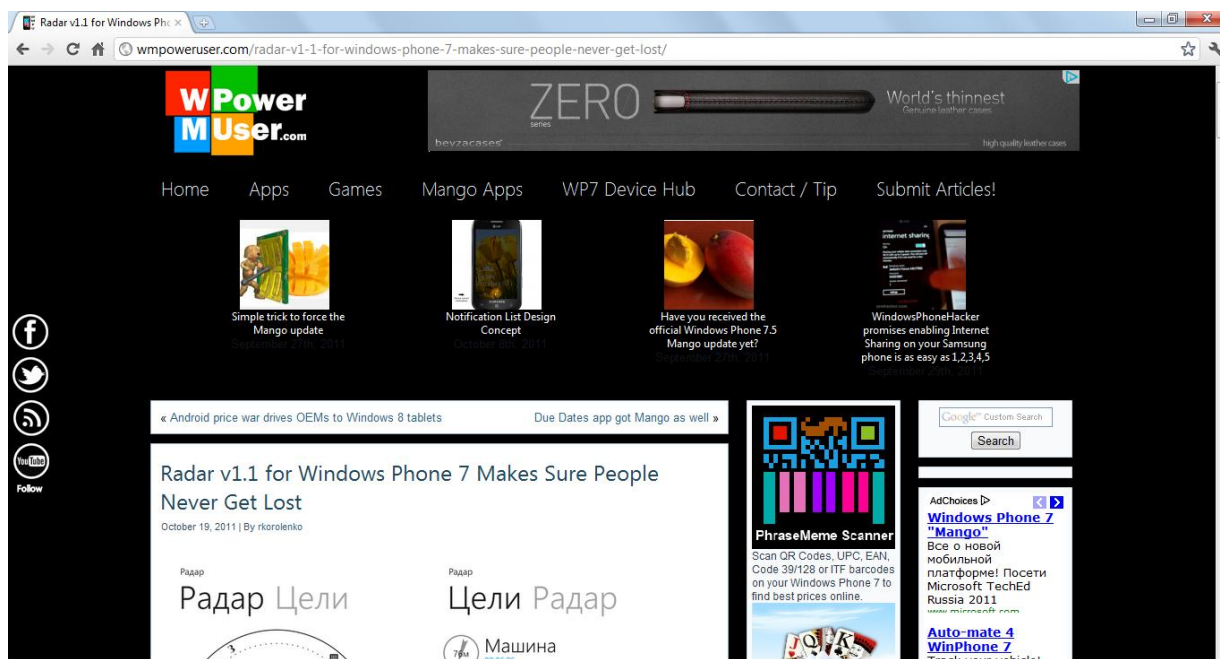
Целевая аудитория: пользователи Windows Phone 7. Мы подготовили два релиза – на русском и английском языках – и распространили новость в США, Великобритании, Австралии и России

Тематика: мобильное приложение

Публикации пресс-релиза в англоязычных СМИ

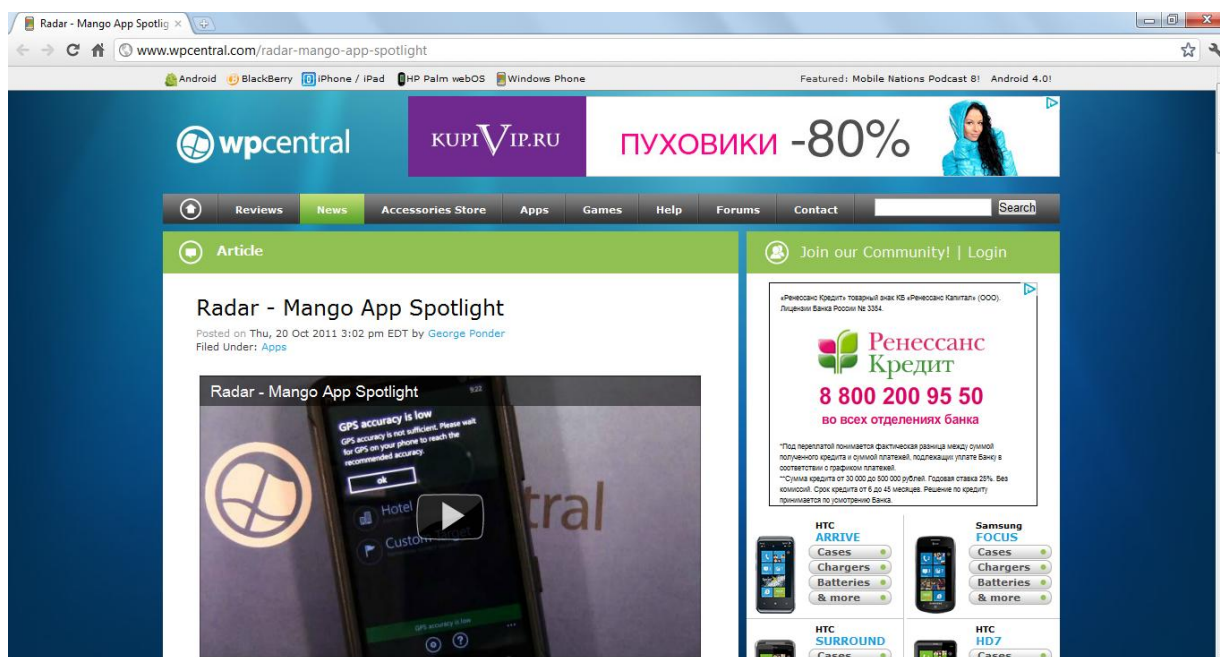
<http://wmpoweruser.com/radar-v1-1-for-windows-phone-7-makes-sure-people-never-get-lost/>

WMPoweruser – один из наиболее популярных порталов о мобильных устройствах, работающих под управлением Windows Phone 7. Новость получила **76 ретвитов**.



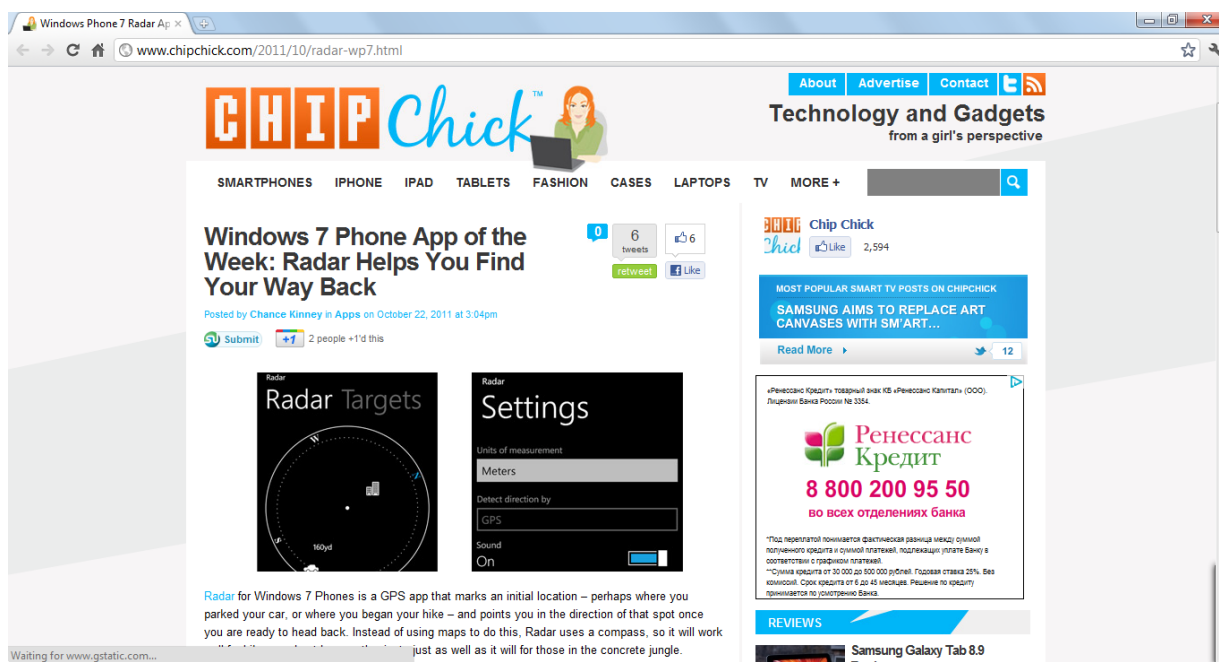
<http://www.wpcentral.com/radar-mango-app-spotlight>

Windows Phone Central – один из самых популярных новостных порталов о мобильных устройствах, работающих под управлением Windows Phone 7. Редакция WPCentral подготовила видео-обзор приложения, хотя промо-кода или trial-периода не было. Трансляция новости в Facebook (более **2700** подписчиков) и Twitter (более **15 тысяч** подписчиков).



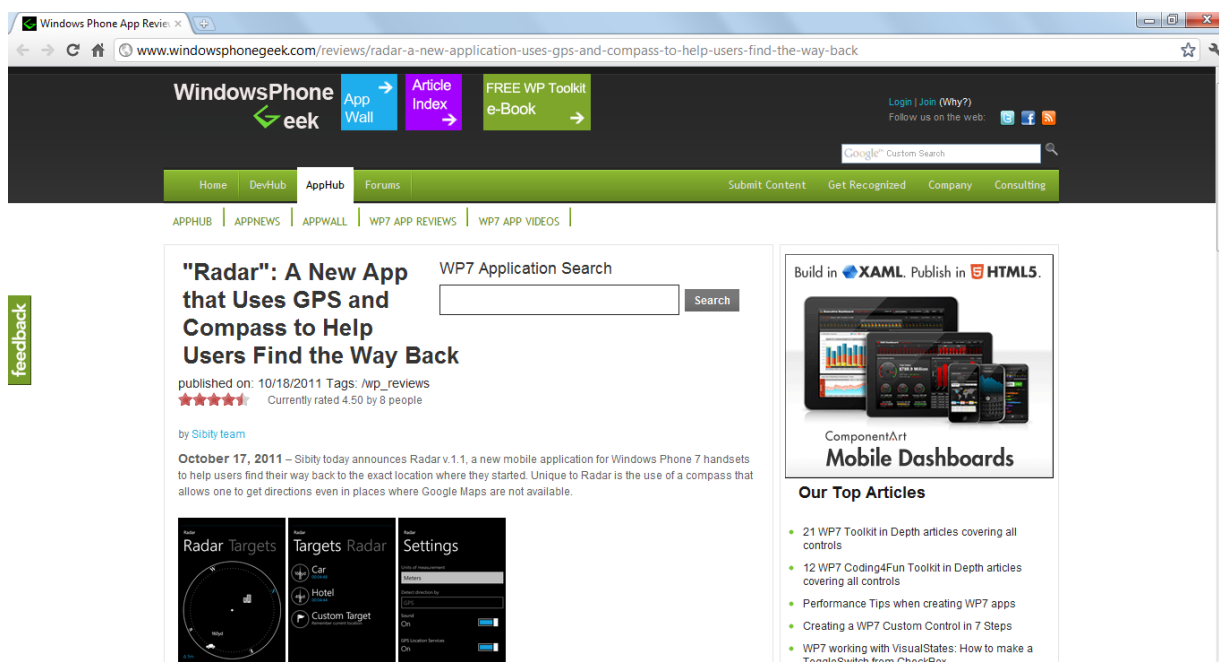
<http://www.chipchick.com/2011/10/radar-wp7.html>

Chip Chick – блог о технологиях для женщин. Блог читают "сотни тысяч" посетителей ежемесячно. Основная аудитория – женщины, 16-35 лет, жительницы США и Великобритании. Приложение было анонсировано в рубрике **Windows 7 Phone App of the Week**.



<http://www.windowsphonegeek.com/reviews/>

Windows Phone Geek – блог о разработке ПО для Windows Phone. Раздел AppHub содержит наиболее полную и актуальную информацию о приложениях в магазине Windows Phone Marketplace. Целевая аудитория – разработчики и пользователи ПО для WP7.



<http://windowsphonethoughts.com/news/show/119039/radar-finding-your-way-back.html>

Windows Phone Thoughts – новостной портал об устройствах на базе Windows Phone 7.



Публикации пресс-релиза в русскоязычных СМИ

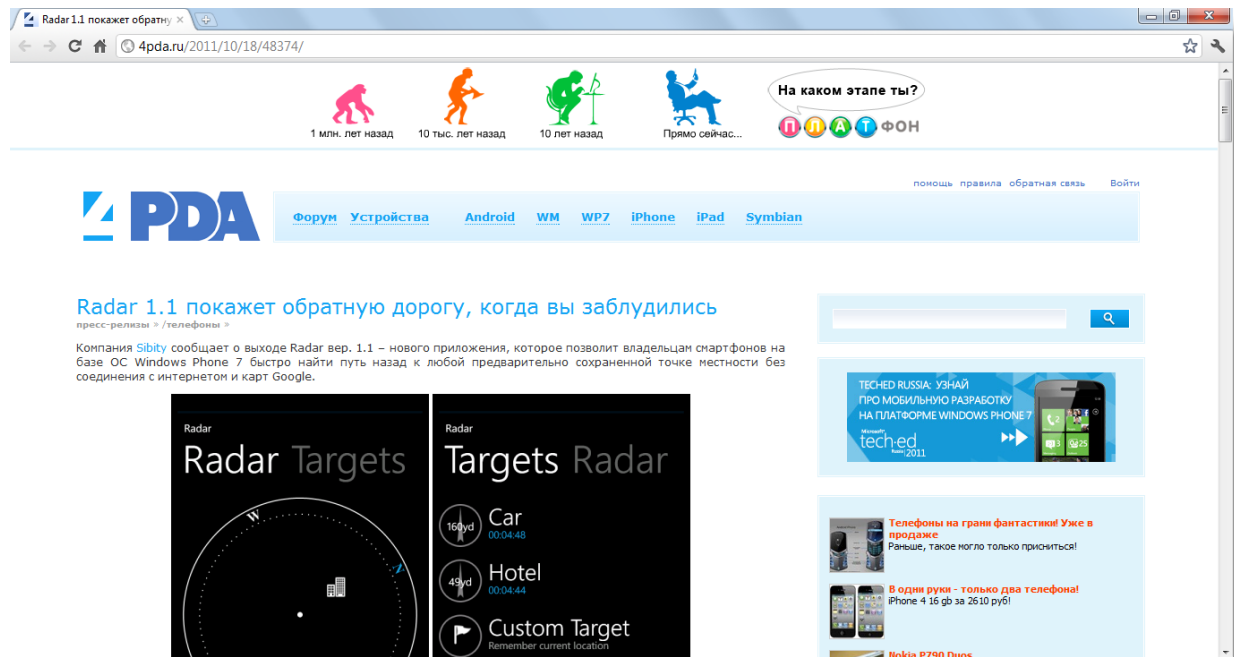
<http://www.ixbt.com/news/soft/index.shtml?15/16/58>

ixBT.com – крупнейший интернет-портал о высоких технологиях. В среднем **200 тысяч** посетителей в сутки. Основу аудитории составляют высокообразованные специалисты, которые уполномочены принимать решения или рекомендовать выбор того или иного продукта.



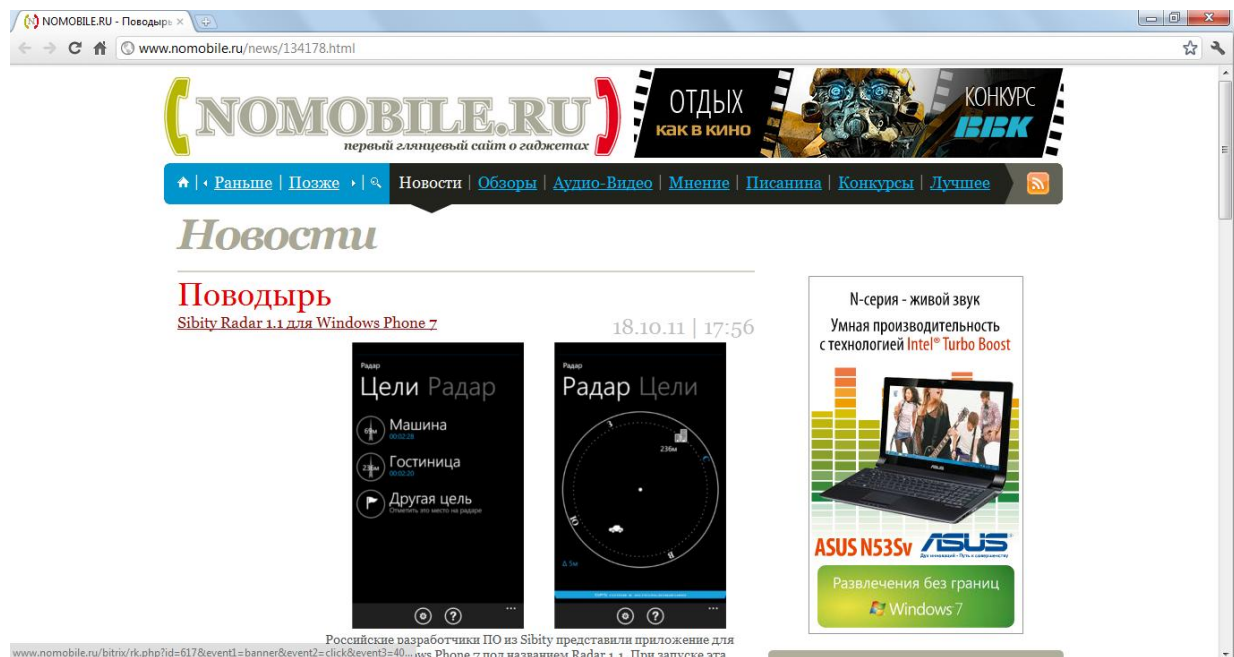
<http://4pda.ru/2011/10/18/48374/>

4PDA.ru – популярный портал о мобильных устройствах, работающих под управлением Android OS, Windows Phone 7, Windows Mobile. Аудитория – **206 тысяч** посетителей в сутки.



<http://www.nomobile.ru/news/134178.html>

Nomobile – интернет-журнал о гаджетах. Ежедневная аудитория – **19000** посетителей.



<http://hardnsoft.ru/default.asp?trID=239&artID=19717>

HARD'N'SOFT – портал компьютерного журнала ХАРДНСОФТ.



http://soft.mail.ru/pressrl_page.php?id=44163

Софт@Mail.Ru – российский интернет-портал, который предоставляет свежие новости в области информационных технологий и обзоры популярных программных продуктов. Новость просмотрело более **500** человек (по данным на 26 октября 2011 г.)

